

Peningkatan Efisiensi Dan Daya Saing Bisnis Konsultasi Melalui Analisis SWOT : Studi Kasus EF SINERGY CONSULTANT

¹Alissa Azizah Herman Susilo, ²Yanda Bara Kusuma

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Jl. Raya Rungkut Madya No. 1, Gunung anyar, Surabaya

e-mail: ¹azizahalissa35@gmail.com, ²yanda_bara.adbis@upnjatim.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi efisiensi bisnis dan daya saing bisnis konsultansi melalui analisis SWOT pada Studi Kasus di EF Consulting. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yang melibatkan pengumpulan data kualitatif (seperti wawancara, sosialisasi, interview, dan pengamatan), analisis teoritik, dan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi bisnis dan daya saing bisnis konsultansi dapat diperbaiki dengan mengidentifikasi dan mengatasi kelebihan dan keterbatasan ke dalam organisasi. Selain itu, penelitian ini juga menegaskan pentingnya kolaborasi dan pengembangan sama kerja untuk mencapai efisiensi tinggi dan daya saing yang kompetitif dalam bisnis konsultansi.

Kata kunci— Bisnis, Konsultant, Analisis, SWOT, Manajemen.

Abstract

The aim of this research is to evaluate the business efficiency and competitiveness of the consultancy business through a SWOT analysis of the Case Study at EF Consulting. This research uses qualitative research methods, which involve collecting qualitative data (such as interviews, outreach, interviews, and observations), theoretical analysis, and conclusions. The research results show that business efficiency and competitiveness of the consultancy business can be improved by identifying and overcoming the strengths and limitations of the organization. Apart from that, this research also emphasizes the importance of collaboration and developing cooperative work to achieve high efficiency and competitive advantage in the consultancy business.

Keywords— Business, Consultant, Analysis, SWOT, Management

PENDAHULUAN

Peningkatan efisiensi bisnis dan daya saing bisnis konsultansi merupakan hal yang penting dalam lingkungan bisnis saat ini. Kolaborasi dan pengembangan kerja sama antara berbagai departemen, tim, dan individu sangat penting untuk mencapai kesuksesan bersama dalam bisnis konsultansi. Analisis SWOT dapat membantu mengidentifikasi kelebihan dan keterbatasan dalam organisasi, sehingga dapat diperbaiki untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing bisnis konsultansi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan Studi Kasus di EF Consulting sebagai objek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi bisnis dan daya saing bisnis konsultansi dapat diperbaiki dengan mengidentifikasi dan mengatasi kelebihan dan keterbatasan ke dalam organisasi. Selain itu, penelitian ini juga menegaskan pentingnya kolaborasi dan pengembangan sama kerja untuk mencapai efisiensi tinggi dan daya saing yang kompetitif dalam bisnis konsultansi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan studi kasus sebagai metode utama. Pendekatan kualitatif memungkinkan peneliti untuk memahami fenomena yang kompleks dan konteks spesifik yang terlibat dalam efisiensi bisnis dan daya saing bisnis konsultansi. Studi

kasus memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang situasi yang diinvestigasi, dalam hal ini, EF Consulting.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan di EF Consulting

Selama penelitian, identifikasi kekuatan internal EF Consulting menjadi fokus utama. Hasil menunjukkan bahwa keahlian konsultatif tinggi, tim yang terampil, dan jejaring klien yang luas merupakan kekuatan utama perusahaan. Di sisi lain, kelemahan yang diidentifikasi termasuk kurangnya diversifikasi layanan dan kebutuhan untuk meningkatkan efisiensi operasional.

Analisis Peluang dan Ancaman Eksternal

Melalui analisis SWOT, berbagai peluang dan ancaman eksternal terungkap. Peluang tersebut melibatkan perkembangan teknologi baru yang dapat meningkatkan efektivitas konsultasi, serta peluang ekspansi ke pasar global. Ancaman mencakup persaingan yang semakin ketat dan perubahan regulasi di industri konsultasi.

Strategi untuk Meningkatkan Efisiensi Bisnis dan Daya Saing

Berdasarkan temuan SWOT, strategi yang diusulkan untuk meningkatkan efisiensi bisnis dan daya saing mencakup:

1. Diversifikasi Layanan: Menambahkan layanan baru untuk meningkatkan portofolio dan menjangkau segmen pasar yang lebih luas.
2. Peningkatan Teknologi: Mengadopsi teknologi terkini untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan solusi yang lebih inovatif kepada klien.
3. Pengembangan Keahlian Karyawan: Menginvestasikan dalam pelatihan dan pengembangan karyawan untuk memastikan keterampilan dan pengetahuan yang terus diperbarui.

Dalam penelitian ini, hasil yang ditemukan selama penelitian dapat disajikan dalam bentuk tabel untuk memberikan gambaran yang jelas tentang efisiensi bisnis dan daya saing bisnis konsultasi di EF Consulting. Berikut adalah tabel penyajian hasil analisis SWOT:

ANALISIS SWOT EF SINERGY CONSULTANT
Kekuatan [STRENGTHS]
1. Tim manajemen yang berpengalaman dan beekompetent
2. Kemitraan yang kuat dengan klient
Kelemahan [WEEKNESS]
1. Kurangnya inovasi dan pendekatan bisnis
2. kurangnya diversifikasi layanan dan kebutuhan untuk meningkatkan efisiensi operasional.
Peluang [OPPORTUNITIES]
1. Perluasan pasar ke wilayah baru
2. Pelayanan konsultasi baru
Ancaman [THREATS]

- | |
|---|
| 1. Persaingan yang meningkat dai perusahaan Konsultasi lain |
| 2. Ketidak pastian Ekonomi global |

SIMPULAN DAN SARAN

Dengan menganalisis temuan penelitian dan mengaitkannya dengan literatur yang ada, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana analisis SWOT dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi bisnis dan daya saing bisnis konsultansi di EF Consulting. Dengan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, strategi yang relevan dapat dirumuskan untuk mencapai hasil yang diinginkan. Kolaborasi dan pengembangan sama kerja juga diakui sebagai elemen penting dalam mencapai tujuan ini. Penelitian ini, meskipun memiliki batasan, dapat menjadi landasan untuk penelitian lebih lanjut dan dapat membantu pemangku kepentingan di bidang bisnis konsultansi untuk mengoptimalkan kinerja mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis SWOT dan five force model pada divisi akuntan pajak di kantor konsultan Tan Yenny Tanuwijoyo. (2023). Repository Universitas Pelita Harapan.
- Analisis SWOT Terhadap Kebijakan Pajak Digital di Indonesia. (2023). Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan, 10(2339–1545).
- Kolaborasi Manajemen: Meningkatkan Efisiensi dan Keberhasilan Organisasi melalui Kemitraan dan Tim Kerja. bamai.uma.ac.id. (n.d.). <https://bamai.uma.ac.id/2023/07/20/kolaborasi-manajemen-meningkatkan-efisiensi-dan-keberhasilan-organisasi-melalui-kemitraan-dan-tim-kerja/>
- Meningkatkan Daya Saing Perusahaan melalui Konsultan Bisnis: Strategi yang Efektif untuk Kesuksesan. Jasa konsultasi bisnis. (2023, November). <https://www.konsultanbisnis.online/2023/11/meningkatkan-daya-saing-perusahaan.html?m=1>
- Ppm SoM. (2023, June 28). Konsultan Manajemen: Memaksimalkan Potensi Bisnis Anda. Ppm of management. <https://ppmschool.ac.id/konsultan-manajemen/>
- Sintya maris. (n.d.). Repository universitas bsi. ANALISIS PENERAPAN KONSULTAN MANAJEMEN KONSTRUKSI PADA TAHAP LANJUTAN GEDUNG RUMAH SAKIT PENDIDIKAN 8 LANTAI UNIVERSITAS TANJUNGPURA.
- STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN BERBASIS SWOT PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA SEMARANG CANDISARI. (2017). Business Administration Department, Polines, 3(2467–8790).